

Montilla SMART COMMERCE



Qué es el Proyecto Montilla SMART COMMERCE

Puesta en marcha y establecimiento de un nuevo modelo de “*comercio inteligente*”, que sitúe al cliente en el centro de su estrategia aprovechando todos los recursos a su disposición. El desarrollo de este instrumento es clave para la estrategia comercial, siendo la innovación tecnológica en los dispositivos móviles y las aplicaciones la principal vía de acceso a la tecnología digital, centrado principalmente en Redes Sociales. La realidad muestra que el cliente utiliza de forma conjunta cada uno de los canales de venta disponibles en el comercio, fruto del nuevo entorno socio-digital en el que el comercio tradicional convive con el comercio digital e interactúan con el cliente para alcanzar un comercio inteligente.

Objetivos que queremos alcanzar

El papel preponderante que ocupan las tecnologías en todos los aspectos de la vida es ya una realidad incuestionable. En el ámbito del comercio, el uso de las Tics y RRSS multiplica exponencialmente las posibilidades y los resultados de venta. El nivel de conocimiento y la accesibilidad que proporcionan estas herramientas, eliminan las barreras espacio-temporales.

Posición fuerte para el crecimiento

Estar en las redes sociales es localizar donde están los clientes. Las empresas pueden entonces conseguir más fácilmente en contacto con sus usuarios ya que los usuarios pasan cada vez más tiempo.

Posición para ganar visibilidad

Las redes sociales son plataformas útiles donde millones de usuarios operan dentro de sus esferas de influencia.

Posicionamiento en buscadores

Las redes sociales potencian y optimizan nuestra estrategia SEO, ya que están muy estrechamente vinculados. Una gran herramienta de relación con nuestros clientes, actuales y potenciales.

“Más allá de ganar visibilidad y el desarrollo de su cartera de clientes, las redes sociales son herramienta valiosa para la gestión de la relación con los mismos.”

ESTE PROYECTO ESTÁ COFINANCIADO POR EL PROGRAMA EMPRENDE 2018



El Proyecto Montilla SMART COMMERCE pretende

- **Mejora de la competitividad, comercio electrónico y marketing digital**

Una vez realizado el diagnóstico se propondrán las mejores soluciones que se adapten a la estrategia y al negocio de la empresa.

- **Establecimiento de un nuevo modelo de comercio inteligente**

Que sitúe al cliente en el centro de su estrategia aprovechando todos los recursos a su disposición.

- **Apuesta por un sector comercial fuerte y capaz de adaptarse a las nuevas tendencias**
- **Desarrollo de una estrategia de promoción, impulso y mejora de la competitividad y modernidad del sector.**
- **Promover el uso de las tecnologías de la información y comunicación.**

- **Contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.**
- **Atender las necesidades del mercado de trabajo y de las empresas.**
- **Creación de nuevas estrategias de canal de ventas y mejor aprovechamiento de las ya existentes.**
- **Apuesta por la aplicación de las nuevas tecnologías, lo que permite el impulso del Smart Commerce o comercio inteligente.**
- **Situar al cliente en el centro de la estrategia empresarial, dándole así un trato más personalizado.**

ADEMO



ADEMO (Unión de empresarios de Montilla) es una entidad cuya principal actividad es promover y defender los intereses empresariales, ofrecer un servicio de calidad y crear proyectos de apoyo a las empresas, respondiendo así a sus necesidades presentes y futuras. La vocación de servir eficazmente al empresariado de Montilla y de mantener permanentemente el impulso innovador en el escenario que se perfila para el futuro, ha llevado esta Asociación a impulsar el presente proyecto, conscientes de cada vez más compañías minoristas y las grandes marcas están enfocando sus estrategias de marketing hacia las redes sociales como Facebook, Twitter, Pinteres, etc. Así como lograr transformar un “Me gusta” o un “Tweet”, en una venta de producto o servicio. El futuro de las redes sociales como plataformas de comercio electrónico ya se ha comenzado a visualizar a través de empresas y modelos de negocio que han tenido éxito utilizando estrategias de marketing basadas en las redes sociales. En virtud de ello, se requiere financiación y colaboración en el proyecto hasta ahora justificado y que consideramos de vital importancia para nuestra Asociación y empresarios asociados.

En la actualidad, internet, la innovación tecnológica y la economía digital están impactando de manera decisiva en consumidores y empresas, aportando nuevas oportunidades para el sector del comercio mediante la creación de nuevas estrategias de ventas y nuevas formas de aprovechar las ya existentes.

[Puedes conocernos mejor visitando nuestro blog](#)

Ámbito territorial de actuación

Nacional, con mayor incidencia de actuación en la Mancomunidad de la Campiña Sur Cordobesa. Nuestra entidad se ubica en la calle Alejandro Goicoechea, parcela 152 del polígono industrial Llanos de Jarata de la localidad de Montilla (Córdoba).

Sin embargo, gracias a las características del proyecto “**Montilla Smart Commerce**”, se ofrecerá un servicio global a través de Internet que pretende difundirse por todos los canales virtuales existentes, de modo que nuestros asociados amplíen su influencia y lleguen al mayor número de clientes.